

PERCORSO

CSR Manager

Parlare di Corporate Social Responsibility oggi significa parlare di ESG.
Parlare di ESG significa parlare di **ESG Identity**.

Con il patrocinio di

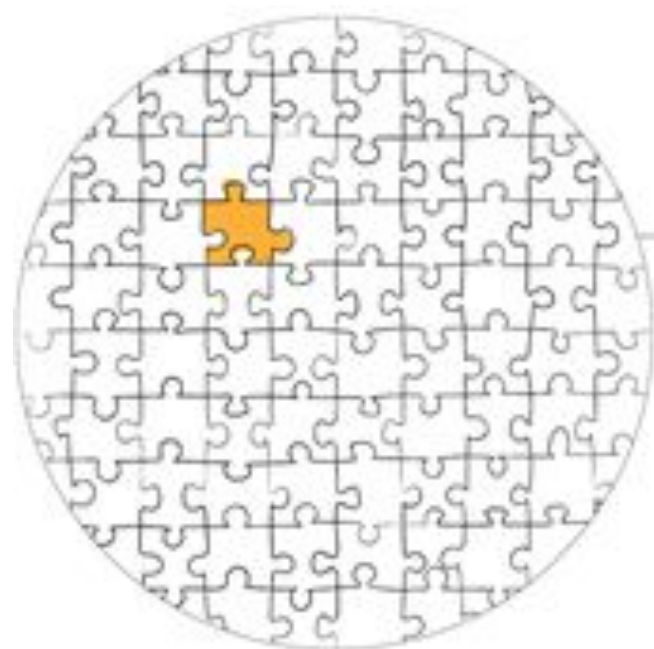
Cos'è ESG.academy?

- ESG.academy è un percorso di formazione dedicato alla sostenibilità, frutto della collaborazione tra ETicaNews ed ESGeo.
- Rivolto ai professionisti della sostenibilità che vogliono migliorare le proprie competenze in materia di ESG.

Cos'è ESG.academy?



Studiare la sostenibilità?



COSA



CHI



IN RELAZIONE CON CHI

Perchè un percorso per CSR Manager?

Parlare di Corporate Social Responsibility oggi significa parlare di ESG. Parlare di ESG significa parlare di ESG Identity. Il Percorso è quindi dedicato ai manager della CSR che decidono di mettersi in gioco ed affrontare una sfida molto complessa, quella di elaborare una carta di identità aziendale che si articola sulle tre variabili ESG. Strutturato su cinque moduli, ciascuno della durata di due ore, il corso propone un'analisi a 360 gradi del concetto di ESG Identity passando in rassegna tutti gli strumenti e le strategie che consentono il posizionamento di un'azienda in chiave ESG.

Oltre a fornire un background teorico e normativo sul concetto della ESG Identity andremo ad analizzare la sua declinazione pratica, con particolare riguardo alla gestione della supply chain. Andremo poi a studiare i principali criteri di valutazione adottati dagli operatori finanziari per valutare l'identità ESG di un'azienda. Inoltre, introdurremo tutti i partecipanti al corso agli strumenti e alle metodologie di frontiera nel campo ESG; quali l'utilizzo dell'intelligenza artificiale e i nuovi sistemi di digital governance per la gestione dei dati ESG.

Tutti i partecipanti avranno accesso a tutti i contenuti di [ETicaNews](#) per la durata del percorso.

Vantaggi per le aziende

Per migliorare il posizionamento della propria azienda nei confronti degli stakeholder esterni (es. investitori, agenzie di rating, clienti, fornitori, comunità locali, organizzazioni no-profit).

Per aumentare il coinvolgimento interno dei manager e il loro senso di appartenenza alla Vision e Mission aziendale.

Per rispettare gli adempimenti normativi sulla formazione aziendale, offrendo corsi di sicuro impatto sui tuoi dipendenti e sull'impresa.

Per usufruire di benefici fiscali, come il [credito d'imposta Formazione 4.0](#) che permette di ottenere un credito d'imposta fino al 50% dei costi sostenuti per attività di formazione nel caso tutti i requisiti normativi siano rispettati.

I Moduli formativi e le date del Percorso CSR Manager

DALLA CSR ALLA ESG IDENTITY

In un mondo sempre più complesso e globale la sostenibilità nasce dalla conoscenza degli impatti.

24 marzo
17:00 - 19:00

OTTIMIZZAZIONE ESG SUPPLY CHAIN

Misurazione e monitoraggio degli impatti dei fornitori.

13 aprile
17:00 - 19:00

COMPRENDERE LE METRICHE USATE DA AGENZIE DI RATING E ASSET MANAGER

Metriche e logiche alla base del rating ESG.

19 maggio
17:00 - 19:00

ESG DIGITAL GOVERNANCE

Gestire i dati non finanziari in maniera sicura, tracciabile e ricostruibile, evitando rischi di controversie.

22 giugno
17:00 - 19:00

CLIMATE STRATEGY: IL PONTE TRA SCIENZA E BUSINESS

Consolidare una strategia robusta dal punto di vista scientifico ed implementabile a livello business.

21 settembre
17:00 - 19:00



Modulo 1

Dalla CSR alla ESG Identity

- Sostenibilità Ambientale, Sociale e di Governance
- La particella ESG e la Digital Governance dei dati non finanziari
- Novità regolamentari e sviluppi
- Investimenti responsabili ed economia reale
- Identità ESG e valore (e rischi) della comunicazione
- Tra marketing e greenwashing
- [casi pratici] Modelli costruzione ESG Identity: best case e Pmi

Target

Specialists e Middle Management

Durata

2 ore

Formato

Docenza online



Modulo 2

Ottimizzazione ESG Supply Chain

- Riferimenti normativi Action Plan UE
- Dalla ESG Identity alla ESG Identity estesa e politica
- Impatti dei fornitori sulla sostenibilità
- Principali KPI usati per misurare la sostenibilità della Supply Chain
- Best practice nella gestione della Supply Chain
- Circolo virtuoso della sostenibilità
- Tecniche di valutazione dei fornitori
- Responsabilità aziendale dei dati di fornitura
- Controllo End2End della Supply Chain
- Ottimizzazione del portafoglio fornitori

Target

Specialists e Middle Management

Durata

2 ore

Formato

Docenza online



Modulo 3

Comprendere le metriche usate da agenzie di rating e asset manager

- Correlazione tra performance ESG e performance finanziaria
- L'origine e l'evoluzione del rating ESG
- Le principali agenzie di rating globali
- Il ruolo chiave del dato ESG. E dell'engagement Esg
- [Casi pratici] Il rating per Pmi
- Metriche di impatto ambientale, sociale e di governance
- La costruzione del rating
- La materialità e lo scoring ESG
- Quanto conta la geografia e il settore
- Come ottimizzare le risorse aziendale per massimizzare il giudizio delle agenzie di rating

Target

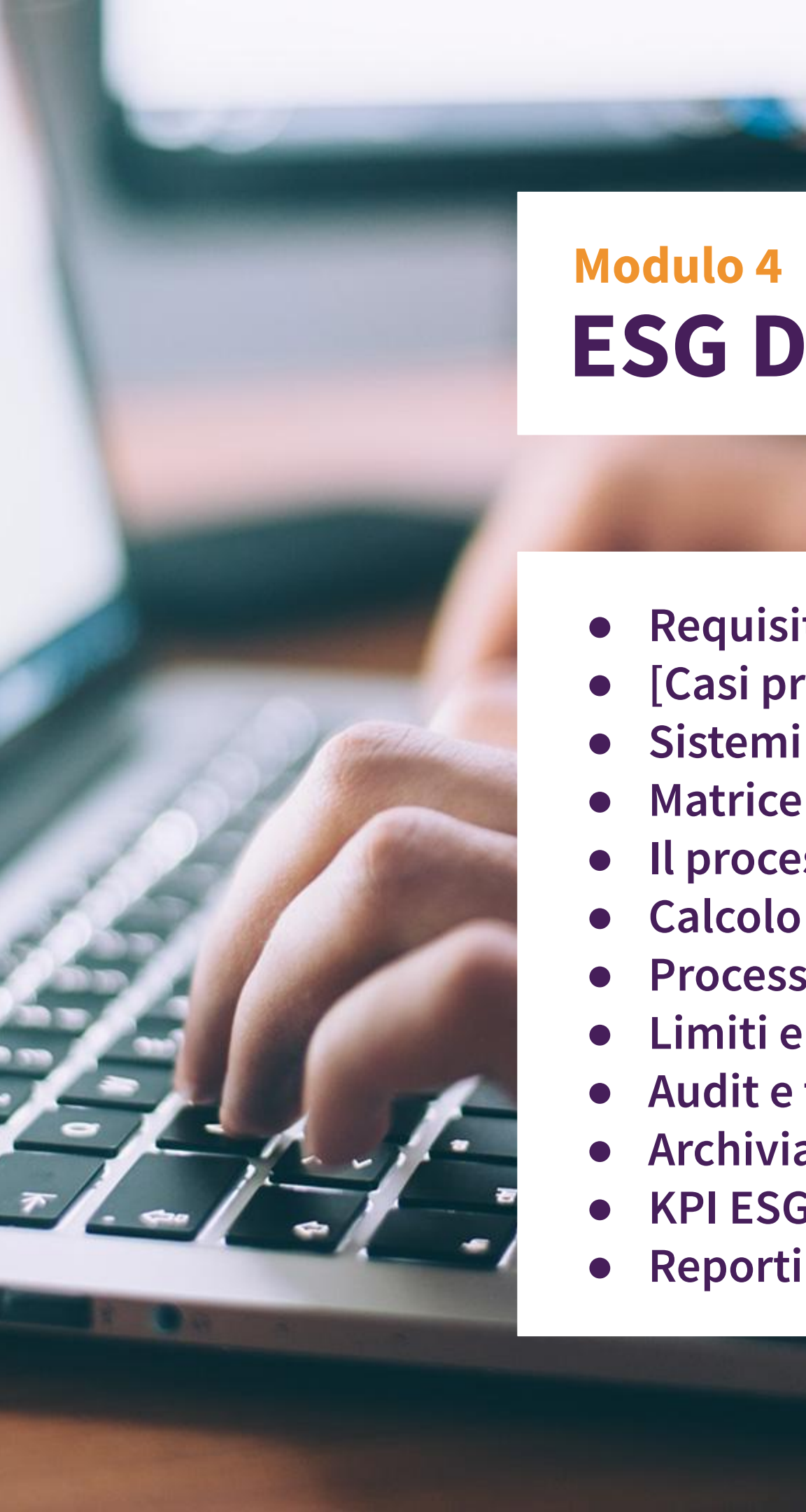
Specialists e Middle Management

Durata

2 ore

Formato

Docenza online



Modulo 4

ESG Digital Governance

- Requisiti base della ESG Digital Governance
- [Casi pratici] La ESG DG in Italia (dati IGI)
- Sistemi di EPM e sostenibilità
- Matrice di materialità integrata
- Il processo di data collection e sicurezza del dato
- Calcolo dei KPI e monitoraggio
- Processi di budget e coinvolgimento del Middle Management
- Limiti e rischi di un approccio basato su mail e fogli di lavoro
- Audit e tracciabilità del dato
- Archiviazione delle evidenze
- KPI ESG e sistemi aziendali
- Reporting ESG integrato (incluso DNF e bilancio di sostenibilità)

Target

Specialists e Middle Management

Durata

2ore

Formato

Docenza online



Modulo 5

Climate strategy: il ponte tra scienza e business

- Cosa misurare e perché? Analisi di materialità, Life Cycle Assessment (LCA), Product e Corporate Footprint. Le metriche del Corporate Footprint: Scope 1, Scope 2 e Scope 3
- Science-Based Targets in linea con gli Accordi di Parigi sul Clima
- Come definire un Action Plan che permetta di raggiungere i Science-Based Targets nella realtà
- La differenza tra "carbon neutrality", "net-zero emission", offsetting/insetting e come evitare il Greenwashing
- Casi studi da diversi settori

Target

Specialists e Middle Management

Durata

2 ore

Formato

Docenza online

Prezzi e modalità di iscrizione

- Costo dell'intero percorso formativo: 360€
- Per i soci di Sustainability Makers: 288€ (-20%)
- Costo singolo modulo formativo: 72€
- Su richiesta tale Percorso può essere adattato alle singole realtà che vogliono offrire corsi aziendali.
- Agli iscritti verrà inoltre attivata un'utenza free sulla piattaforma esgacademyhub.com per poter usufruire del percorso, dell'anno accademico 2021, in modalità registrata.

Per info e iscrizioni: [**info@esgacademy.it**](mailto:info@esgacademy.it)